



Public		Effectif	
Dirigeants / Collaborateurs en relation avec la fonction		Effectif : par groupe de 5 personnes maximum	
Durée	Délai d'accès	Tarifs	
de 2 à 4 jours selon la version	1 mois avant le début du projet	à partir de 890 € HT / journée	
Prérequis		Objectifs	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Posséder des notions de gestion commerciale.</li><li>- Maîtriser l'environnement Mac ou Windows selon.</li></ul>		A l'issue de la formation, le stagiaire est en mesure de : <ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtriser les fonctions de base du logiciel</li><li>- Recueillir les bonnes pratiques des flux d'entreprise pour la gestion commerciale</li></ul>	
Méthodes pédagogiques		Evaluations	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aides et supports de formation</li><li>- Mises en situation et exercices appliqués à l'entreprise</li></ul>		Pour chaque session de formation, les acquis sont validés : <ul style="list-style-type: none"><li>- En amont, afin de connaître le niveau des stagiaires</li><li>- Pendant avec des cas concrets et des scénarios adaptés</li></ul>	
Programme général			
<ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation du module et de son processus</li><li>- Principes d'utilisation du logiciel et de ses fonctions standards</li><li>- Créer le référentiel (partenaires, articles, ...)</li><li>- Découvrir les agendas partagés et les relevés de temps</li><li>- Découvrir les affaires et la CRM</li><li>- Découvrir et maîtriser le processus des ventes</li><li>- Découvrir et maîtriser le processus des achats</li><li>- Découvrir et maîtriser la gestion des stocks</li><li>- Découvrir la GED et le référencement documentaire</li></ul>			